

El Indecopi propone medidas para reforzar el sistema de defensa y promoción de la competencia

- ✓ **Anteproyecto de ley está publicado en la página web de la institución para consulta pública y se basa en una mejor definición de los cárteles así como el refuerzo de sus facultades de investigación.**
- ✓ **La institución reitera su compromiso con la tutela y promoción de mercados abiertos, desconcentrados y eficientes, para el mejor desempeño de la economía y la promoción del bienestar de los consumidores.**

Firme con su compromiso de promover la eficiencia económica y el bienestar de los consumidores, el Indecopi ha publicado para consulta pública el Anteproyecto de Ley que refuerza el sistema de promoción y defensa de la libre competencia.

La experiencia acumulada desde la emisión del Decreto Legislativo 1034, Ley de Libre Competencia vigente, ha permitido al Indecopi formular un conjunto de propuestas enmarcadas en las mejores prácticas internacionales sobre la materia y dirigidas a maximizar la eficacia de sus labores para el beneficio de los consumidores, en dos ejes principales:

- **El combate a los cárteles**, es decir, los acuerdos entre empresas competidoras para uniformizar precios y otras condiciones comerciales. Este tipo de acuerdos representan las modalidades más dañinas para el proceso competitivo y el bienestar de los consumidores. Por ello, reforzar las herramientas que la agencia utiliza para combatir tales infracciones tendrá un impacto positivo sobre la competencia en los mercados.
- **La promoción de la competencia**, es decir, actividades de abogacía de la competencia dirigidas a recomendar a las autoridades la eliminación de barreras o la generación de instrumentos regulatorios que promuevan mayor competencia. Considerando el impacto positivo que este tipo de actividades puede generar en beneficio de los consumidores, resulta indispensable reforzar el sistema de estudios de mercado para la realización de abogacías, como mecanismo esencial en la efectiva promoción de la competencia.

Sobre esta base, el Anteproyecto del Indecopi contiene las siguientes propuestas:

- **Una mejor definición de cárteles**, con la finalidad de dar una mayor claridad a la prohibición de los cárteles se ha eliminado la inclusión del concepto *intermarca* por resultar innecesario (art. 11.2) y se hace responsables también a los facilitadores, planificadores o ejecutores de cárteles (arts. 2 y 43).
- **Refuerzo en las facultades de investigación**, se precisa que la Secretaría Técnica de la Comisión de Defensa de la Libre Competencia únicamente requiere autorización judicial para

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:
prensa@indecopi.gob.pe
2247800 anexos: 5011 / 5016
Síguenos en   
Indecopi Oficial

recabar copia de los correos de las cuentas personales, mas no para las cuentas asignadas por las empresas investigadas a sus trabajadores o funcionarios (art. 15). Cuando corresponda, la autorización será expedida por el juez contencioso administrativo (Tercera Disposición Complementaria de la Ley 27584).

La experiencia de la Secretaría Técnica y de otras autoridades de competencia alrededor del mundo ha demostrado que en la actualidad el tipo de información que puede constituir evidencia de la existencia de una conducta anticompetitiva puede encontrarse generalmente en medios digitales y, en particular, en correos electrónicos, por lo que acceder a su contenido es indispensable para la probanza de este tipo de conductas.

Los cárteles de precios y de otro tipo son por su naturaleza secretos y los agentes que participan en ellos suelen eliminar las evidencias que los incriminarían, así es necesario que la autoridad pueda acceder de manera inmediata y sin mayor dilación a dicha información que de otra manera se perdería. Por ello, negar esta facultad a la autoridad tendría graves efectos en el bienestar de los consumidores, los más perjudicados con este tipo de conductas.

La propuesta del Indecopi se ajusta a los términos de la Constitución y no vulnera el derecho al secreto de las comunicaciones, que también reconoce las facultades de inspección o fiscalización de la autoridad en aras de la protección de otros bienes que como la defensa de la libre competencia se encuentran constitucionalmente protegidos. (Art. 2, numeral 10, "(...) Los libros, comprobantes y documentos contables y administrativos están sujetos a inspección o fiscalización de la autoridad competente, de conformidad con la ley. Las acciones que al respecto se tomen no pueden incluir su sustracción o incautación, salvo por orden judicial").

- **Reformulación del Programa de Clemencia**, considerando el éxito que los programas de clemencia han tenido en otras jurisdicciones, se ha reformulado el artículo 26 de la Ley con el objetivo de hacer más predecible y eficaz el sistema de exoneración por colaboración, se definen mejor las competencias de la Secretaría Técnica y la Comisión, se introduce el sistema de 'marcadores', se mejora el diseño del trámite del procedimiento, así como los plazos aplicables, los posibles rangos de reducción aplicables y se establece una prohibición de exoneración para el líder de un cártel.
- **Refuerzo del mecanismo de compromisos de cese**, se ha mejorado el diseño de este mecanismo para incentivar a que los investigados detengan la conducta potencialmente infractora y ofrezcan medidas que aseguren el restablecimiento del proceso competitivo y, eventualmente, la reversión de los efectos nocivos sobre los consumidores (art. 25).
- **Incentivos al reconocimiento de los cargos imputados**, se introduce una herramienta que busca impedir que los procedimientos se dilaten innecesariamente. De esta manera, los infractores podrán obtener un descuento en la multa aplicable siempre que reconozcan su

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe

2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial



responsabilidad en la infracción y no impidan la oportuna decisión de la Comisión (art. 26-A).

- **Refuerzo de las capacidades de colaboración interinstitucional**, considerando que la colaboración entre agencias de competencia puede ser determinante en la lucha contra cárteles transfronterizos, se propone eliminar la exigencia de un acuerdo internacional siendo suficiente un convenio entre agencias para emprender acciones coordinadas (Tercera Disposición Complementaria Final).
- **Refuerzo del régimen de confidencialidad**, a fin de garantizar el derecho de defensa de los administrados bajo investigación, se aclara que la información que constituya prueba de cargo no podrá ser confidencial (art. 32). Asimismo, considerando la importancia de que la ciudadanía conozca el avance de la autoridad en la defensa de la competencia, se propone que las decisiones finales de la Secretaría Técnica (informe técnico) y la Comisión (resolución final) sean públicas (art. 31).
- **Refuerzo en las facultades para realizar estudios de mercado**, considerando la importancia de las actividades de promoción de la competencia para beneficio de los consumidores, se aclaran las competencias de la Secretaría Técnica y la Comisión para realizar estudios de mercado en el marco de abogacías de la competencia (arts. 14 y 15). Asimismo, las autoridades a quienes se dirijan las recomendaciones deberán motivar y comunicar su posición en un plazo legal (art. 14).

De esta manera, el Indecopi reitera su claro compromiso con la tutela y promoción de mercados abiertos, desconcentrados y eficientes para el mejor desempeño de los distintos sectores de la economía y la promoción del bienestar de nuestros consumidores.

Lima, 20 de julio de 2015

Misión del INDECOPI

Propiciar el buen funcionamiento del mercado, en beneficio de los ciudadanos, consumidores y empresarios, mediante la defensa de los consumidores, la prevención y fiscalización de prácticas restrictivas de la libre y leal competencia, la protección de la propiedad intelectual y la promoción y desarrollo de una infraestructura y cultura de la calidad en el Perú.

Para mayor información:

prensa@indecopi.gob.pe

2247800 anexos: 5011 / 5016

Síguenos en
Indecopi Oficial

